

# A2 kaders Outdoor

## Maximale zichtbaarheid in drukbezochte stadscentra en wandelzones?

Ons **A2-kadernetwerk** zorgt ervoor dat jouw campagne opvalt op locaties met veel voetgangersverkeer. Je affiches worden geplaatst in stijlvolle, zwarte kaders op gevels en terrassen van winkels en horecazaken, precies waar je doelgroep passeert. Met een hoge concentratie in stedelijke centra biedt ons netwerk een effectieve manier om je boodschap breed en gericht onder de aandacht te brengen.



Budgetvriendelijk  
in stadscentra

### Extra diensten

- » *my.agrafa*: volg jouw campagne op de voet.
- » *agrafa.print*: wij kunnen ook je drukwerk voorzien.

### Benieuwd hoe we impact voor je creëren?

Contacteer ons vandaag nog voor een afspraak.  
Wij ontwikkelen jouw campagne met A2 kaders op maat!

### Highlights

- » Grootste A2-netwerk van België.
- » Op gevels van horecazaken en winkels.
- » Hoge concentratie in wandelzones en centra.
- » Perfect voor gerichte marketing in drukbezochte gebieden.

### Facts

Regio	Aantal
» Antwerpen + agglomeratie: per 150	450 per week
» Antwerpen stad: per 100, 150 of 200	950 per week
» Gent: per 100 of 200	900 per week
» Mechelen: per 90	180 per week
» Leuven: per 90	360 per week
» Kortrijk: per 50	100 per week
» Sint-Niklaas: per 30	60 per 2 weken
» Lier: per 30	60 per 2 weken
» Aalst: per 35	70 per 2 weken
» Turnhout: per 25	50 per 2 weken
» Brussel: per 100 of 200	1000 per 2 weken
» Oostende: per 60	120 per 2 weken
» Hasselt: per 60	120 per 2 weken
» Vlaamse rand rond Brussel: per 60	120 per week
» Waals-Brabant: 110	110 per 2 weken

Regio	Aantal
» Luik: per 100	100 per 2 weken
» Charleroi: per 100	100 per 2 weken
» Mons: per 100	100 per 2 weken
» Namen: per 100	100 per 2 weken
» La Louvière: per 100	100 per 2 weken
» Spa / Verviers: per 50*	50 per 2 weken
» Doornik: per 50*	50 per 2 weken

Periodiciteit	Formaat (in cm)
Minimaal 1 of 2 weken	A2: 42B x 59,4H